



Република Србија
РЕПУБЛИЧКИ ГЕОДЕТСКИ ЗАВОД
Пројекат УНАПРЕЂЕЊЕ ЗЕМЉИШНЕ АДМИНИСТРАЦИЈЕ У СРБИЈИ
IBRD 84860

**Консултантске услуге
Изјаве о заинтересованости**

Овај позив за достављање Изјава о заинтересованости се заснива на општем обавештењу о набавци за овај пројекат који је објављен у UN Development Business, br. WB1798-04/15 од 15. априла 2015. године.

Република Србија / Републички геодетски завод је прималац зајма од Међународне банке за обнову и развој (у даљем тексту: Светска банка) за реализацију пројекта *Унапређење земљишне администрације у Србији* и намерава да део средстава из овог зајма употреби за плаћања по уговору за консултантске услуге:

- **Кампање изградње јавне свести**

Овај позив за изражавање заинтересованости се односи на услуге које ће обухватати ангажовање консултантске фирме за период од септембра 2021. године до краја 2022. године.

Општи циљ Кампање изградње јавне свести (КИЈС) је да подигне разумевање јавности у вези са услугама уписа и да обезбеди учешће грађана, а да се истовремено остваре циљеви које је утврдила Влада Републике Србије за подизање ефикасности, транспарентности, доступности и поузданости система за управљање непокретностима Републике Србије.

Посебно, КИЈС ће морати да:

- Унапреди јавни имиџ РГЗ-а (нарочито на локалном нивоу);
- Изгради капацитете за комуникацију у РГЗ-у и у његовим службама, као и да изгради/унапреди услуге за клијенте;
- Едукује јавност о користима од уписа и о услугама које су доступне у РГЗ-у;
- Се фокусира на специфичне циљане угрожене групе;
- Спроведе обуку за комуникацију са медијима за запослене у РГЗ-у.

Детаљан опис радног задатка за Кампању изградње јавне свести налази се на РГЗ интернет страници:

<https://rgz.gov.rs/oglasii-javne-nabavke/konkursi-za-konsultantske-firme>

Потребне квалификације / искуство:

Основно

Успешна компанија треба да задовољи следеће критеријуме:

- Најмање пет година искуства из области продукције, спровођења медијских кампања, стратешке комуникације и медијске обуке;
- Поседује експертске капацитете да управља свим аспектима јавне кампање;

- Искуство у припреми и спровођењу најмање 3 кампање подизања свести јавности у Србији.

Предности

Консултант је спроводио кампању или кампање које су уско повезане са државним органима, посебно у области својинских односа и просторних података.

У поступку евалуације користиће се следећи критеријуми за избор, са одговарајућим бодовима:

- Специфично искуство од значаја за ангажман ... 50 б
- Квалификације за ангажман 30 б
- Компетенције за ангажман 20 б

Заинтересовани консултанти морају обратити пажњу на Одељак III Управљање, параграфи 3.14, 3.16 и 3.17, Прописа Светске банке о набавкама за зајмопримце, јул 2016., ревидиран новембара 2017., августа 2018. и новембара 2020. („прописи“), који уређује политике Светске банке у вези са сукобом интереса - “Procurement Regulations for IPF Borrowers” (July 2016, Revised November 2017, August 2018 and November 2020”.

Заинтересоване консултантске фирме могу добити додатне информације на доле наведеној адреси, радним данима од 09:00 до 15:00 часова.

Јединица за имплементацију пројекта Светске банке (ЈИП) позива све заинтересоване да доставе изјаве о својој заинтересованости за пружање горе поменутих услуга (пратеће писмо, искуство консултантске фирме на сличним пословима, опис сличних задатака, радна биографија – биографије кључног особља које ће бити ангажовано) на доле наведену адресу најкасније до **30. јула 2021. године, у 12:00.**

При подношењу Изјаве о заинтересованости, назначити позицију за коју се конкурише.

**Републички геодетски завод
Јединица за имплементацију пројекта
11000 Београд, Србија
Булевар војводе Мишића 39,
ПИСАРНИЦА, соба бр.115, 1. спрат
Тел./Факс: +381 11 2652 408
E-mail: wb@rgz.gov.rs**